

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Réalisé par le Service des publics



COUP D'OEIL SUR LE MONDE DE MAUZAN

Du 19 juin 2026 au 23 mai 2027

Musée muséum départemental
6 avenue Maréchal Foch
Gap



Hautes-Alpes
Musée muséum départemental

Sommaire

Venir avec sa classe au Musée.....	3
L'exposition « Coup d'œil sur le monde de Mauzan ».....	6
Qui est Mauzan ?	9
Les œuvres de Mauzan	14
Pistes pédagogiques.....	23
À imprimer	27

**Venir avec sa classe
au Musée**

Préparer sa visite

Qu'est-ce qu'un musée ?

La venue au musée doit être préparée avec vos élèves comme avec les personnes qui les accompagnent. Il est important de préparer les élèves à ce qu'ils vont découvrir : un musée, et dans celui-ci des œuvres spécifiques. Ce lieu particulier, dans lequel ils ne sont parfois jamais venus, a une fonction, une architecture, des collections, qu'il est préférable de présenter, même succinctement.

Cela peut être l'occasion d'effectuer un travail de recherche sur ce qu'est un musée (enquête auprès des parents, des camarades, en bibliothèque ou sur le net...), ou d'imagination : dresser une liste ou dessiner des objets qu'on pourrait y trouver, concevoir la forme du bâtiment, la façon dont sont présentées les collections, etc. et comparer ensuite avec la réalité.

Il est bon de leur préciser qu'ils vont visiter une partie et non l'ensemble du Musée. À savoir l'exposition consacrée à l'œuvre de l'artiste Lucien Achille Mauzan.

Questionner les élèves sur le sens de la visite au musée

Qu'est-ce qu'un musée ? Qu'est-ce qu'un artiste ? Quels types d'œuvres un artiste peut-il produire ? (Peinture, sculpture, gravure, affiche...). S'interroger sur ce que l'on va voir en émettant des hypothèses à partir des titres des expositions.

Conseils pour faciliter votre visite

- Présenter 4 à 6 œuvres maximum par heure selon le niveau.
- Faire asseoir les élèves devant les œuvres pour fixer leur attention. Vérifier que les reflets sur les tableaux ne les gênent pas ; bien souvent, ils ne voient rien mais ne le disent pas.
- Montrer brièvement d'autres genres picturaux présent dans la salle. Les élèves auront ainsi une meilleure compréhension de la singularité de l'art d'Achille Mauzan.
- Ne pas hésiter à faire des digressions, à raconter des histoires... pour animer davantage la visite.
- En fin de visite, susciter des échanges sur les goûts de chacun : quelles œuvres ont-ils préférées ? Pourquoi ?

Réserver

Toute visite (libre ou avec médiateur.ice) et toute activité au Musée avec un groupe doit faire l'objet d'une réservation depuis le formulaire en ligne sur le site internet du Musée : [cliquer ici pour en savoir plus](#)

Consignes de visite

Le musée est un lieu de conservation, nous avons tous un rôle à jouer pour transmettre ce patrimoine aux générations futures.

Merci de **sensibiliser vos élèves aux règles** qui doivent être respectées dans le musée :

- Ce que vos élèves peuvent faire : observer, s'asseoir par terre (mais pas contre les murs), lever le doigt pour poser une question, aimer ou ne pas aimer, écrire et dessiner au crayon de bois...
- Ce qui est interdit : toucher ou frôler les œuvres, parler fort, courir, se bousculer...

Une réelle **implication des adultes accompagnateurs** est nécessaire durant les visites libres et les visites avec un.e médiateur.ice :

- N'hésitez pas à leur transmettre ce dossier pédagogique en amont de la visite.
- Merci de vous assurer qu'ils ont bien compris leur rôle.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir la vie d'un artiste local à la renommée internationale.
- Se familiariser avec les lieux artistiques et patrimoniaux.
- Être sensibilisé à la notion de patrimoine culturel à travers les collections régionales, nationales et étrangères.
- Mobiliser le langage dans toutes ses dimensions : décrire une image, exprimer son ressenti face à une œuvre, ses goûts...
- Explorer différentes formes artistiques et sensibilisation à l'œuvre d'art.
- Savoir décrire, analyser et interpréter une œuvre en identifiant les formes, les matériaux et les expressions artistiques.
- Établir des liens et distinctions entre des œuvres diverses de même époque.
- Comprendre les démarches artistiques et savoir contextualiser les œuvres.
- S'approprier par les sens les éléments du langage plastique : matière, support, couleur.
- Expérimenter, produire, créer.

L'exposition

« Coup d'œil sur le monde de Mauzan »

Le propos

Lucien Achille Mauzan, né à Gap en 1883, s'inscrit dans la longue tradition des montagnards voyageurs. Bien connu pour son œuvre d'affichiste et ces conceptions publicitaires à travers l'Europe et l'Amérique latine, il est un artiste aux multiples facettes qui pratique aussi la gravure, la peinture et la sculpture tout au long de sa vie.

Attaché à son territoire d'origine, il donne une première œuvre au Musée départemental dès 1911 et initie le fonds Mauzan. Au fil des ans, la collection s'enrichit d'achats et de dons auprès de l'artiste puis, après sa mort en 1952, auprès de sa famille, pleinement investie dans la valorisation de sa production.

En 2026, grâce à la généreuse donation de ses héritiers de près de deux cents œuvres et archives, complétée par une donation de l'Association des Amis du Musée et par des achats du Département, c'est un des fonds principaux de l'établissement qui s'étoffe.

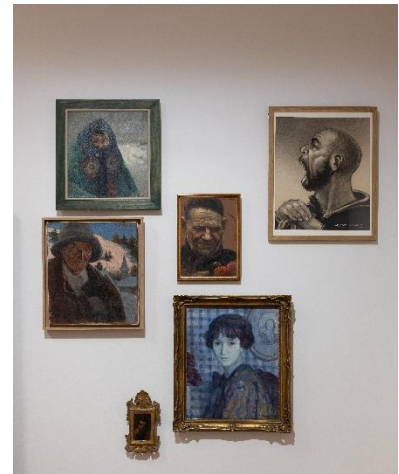
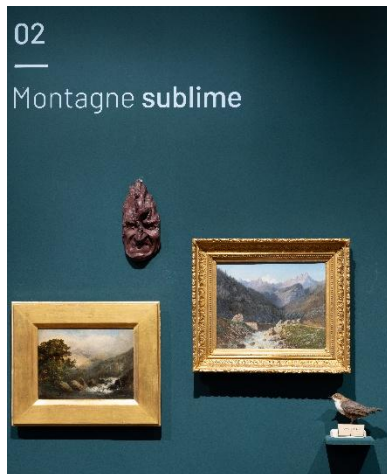
L'exposition « Coup d'œil sur le monde de Mauzan », s'inscrit dans la Parcours permanent dédié aux collections Beaux-arts et alpine du Musée « Mélange de Genres ». « Coup d'œil sur le monde de Mauzan » est une petite exposition dossier qui dévoile des gravures, cartes postales, illustrations et dessins inédits en vis-à-vis d'œuvres du fonds ancien. Elle donne aussi un aperçu des coulisses de la production artistique : médailles de l'école des beaux-arts, gravures de son maître à penser, agenda et carnets, esquisses... qui sont autant de clés de compréhension de l'univers créatif foisonnant de Mauzan.

Les thèmes

- Achille Mauzan, artiste multiple
- Mauzan et la publicité
- Mauzan graveur
- Mauzan illustrateur
- Mauzan un artiste « imagier des Hautes-Alpes »
- Achille Mauzan, compagnon du Musée

Vigilance

Des œuvres sont aussi disséminées dans l'exposition « Mélange de genres ». Deux séries d'œuvres sont successivement exposées au cours des onze mois d'exposition pour veiller à leur conservation préventive.



Qui est Mauzan ?

Lucien Achille Mauzan (1883-1952)

Un artiste complet

Lucien Achille Mauzan est un artiste né à Gap en 1883 et mort dans la même ville en 1952. Il est notamment célébré pour ses affiches publicitaires et ses affiches cinématographiques. C'est aussi un brillant dessinateur, illustrateur et graveur.

Artiste complet, bien ancré dans son époque, il nous a laissé de nombreuses œuvres d'arts graphiques. Ces dernières dessinent le portrait d'un artiste aux multiples talents et le portrait de sociétés en pleine mutation.

Ses œuvres montrent qu'il sait adapter son style et ses méthodes de travail aux contextes éditoriaux et aux contraintes de publication.

Le style d'Achille Mauzan est facilement reconnaissable : coup de crayon rapide, couleurs vives, message clair, humoristique voire burlesque.

Sa vie en quelques dates

1883 : Naissance à Gap dans une famille d'enseignants.

1901-1905 : Élève de l'école des Beaux-Arts de Lyon, médaillé d'or.

1919-1926 Période italienne : Il réalise des affiches pour l'industrie du cinéma muet et pour de grandes entreprises (Meunier, Liebig, Nestlé, Peugeot...).

1917 : Affiche de l'emprunt italien.

1926-1932 : Période argentine

1933 : Décès de son épouse Delfina.

1933-1952 : Période française

1939 : Retour à Gap et installation dans le quartier du Rochasson (actuelle rue Mauzan).

1952 : Décès à Gap.



Période italienne (1905 – 1927)

En 1905, Mauzan rejoint l'Italie avec son ami Léon Voltaire, pour faire le « Grand tour ». Le « Grand tour » est un voyage effectué par les jeunes hommes dans les principaux foyers artistiques européens, au 19^e siècle il concerne surtout les artistes et les collectionneurs en quête d'inspiration.

Mauzan débute sa carrière dans l'industrie du cinéma italien, pour laquelle il réalise jusqu'à trois affiches par semaine ! Entre 1909 et 1913, il produit environ 1 500 affiches pour des films de la Fox, de Milano Film ou encore de Gaumont. Dès 1912, il travaille pour la célèbre maison d'édition musicale Ricordi à Milan. Puis, en 1914, il devient le directeur artistique à l'Italia film. Le musée possède très peu d'affiches de la période italienne, la plupart sont conservées au musée du Cinéma à Turin.



En 1911, pour Ricordi, il réalise l'affiche du film *Napoleone a Sant' Elena* (dirigé par Mario Caserini). Une affiche du film en petit format est exposée au musée.

Pendant la Première Guerre mondiale (1914-1918), Mauzan illustre des cartes postales et réalise 6 affiches pour le gouvernement italien. Les États engagés dans la guerre diffusent leur propagande par le biais des affiches.



En 1917, Mauzan crée une affiche pour le Crédit italien, une campagne d'emprunt national pour soutenir l'effort de guerre. L'affiche marque l'esprit de ses contemporains et le rend célèbre. Le soldat de l'affiche est même surnommé « le soldat Mauzan ».

En 1924, à Rome, Mauzan fonde sa propre maison d'imprimerie avec son associé Morzenti : « Agence Mauzan-Morzenti ».

Période argentine (1927 – 1933)

En 1927, avec sa fille et son épouse, Mauzan s'installe à Buenos Aires, en Argentine.

Alors qu'il existait une véritable concurrence en Italie, tout reste à faire en Argentine, l'industrie de l'affiche est encore peu répandue. Mauzan fonde sa maison d'édition « Affiches Mauzan ». En 1930, il rejoint la plus grande agence de publicité d'Amérique latine, l'Agence Cosmos, où un département d'affiches est créé pour la première fois. Pendant ces cinq années passées à Buenos Aires, il marque profondément l'art de l'affiche en Argentine.

Les affiches de Mauzan sont souvent associées à celles de Leonetto Capiello, un grand affichiste italien qui lui est contemporain. Mauzan reprend les grands préceptes du maître pour concevoir des affiches qui se voient de loin et associent l'image au produit qu'elle valorise. Des personnages et des objets se détachent sur un fond uni et sombre, les couleurs sont vives et franches. L'affiche permet d'associer une image à une marque. L'image se suffit presque à elle-même.

En Argentine, Mauzan développe un style humoristique dans ses affiches.

L'ingéniosité et l'efficacité du message divulgué contrastent avec le dessin à première vue simple. Mauzan utilise le gag visuel : une situation cocasse qui fait sourire et attire l'attention du passant. C'est le cas dans cette affiche pour le désinfectant Lysoform : le dragon, retourné sur le dos comme un petit scarabée ne peut plus fuir et ni bouger.



Pour Mauzan, l'humour est un moyen de faire passer un message de manière efficace et l'affiche en est le vecteur idéal :

« La mise au point d'un gag graphique est un exercice de grande rigueur et de grande voltige ».

Période française (1933 – 1952)

Mauzan à Paris

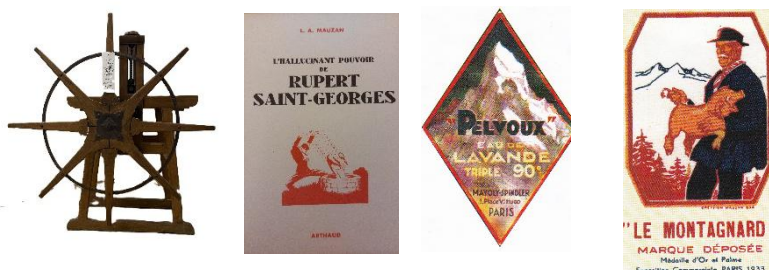
En 1932, Mauzan revient en France après le décès de son épouse Delfina. Quand il est en Italie et en Argentine, son activité d'affichiste battait son plein, la situation en France est toute autre. Le titre d'un article de février 1933 de la revue publicitaire *Vendre* est plutôt révélateur : Mauzan est qualifié d'« affichiste français inconnu en France ». L'artiste produit quelques affiches pour des marques argentines et françaises mais la concurrence est rude. Ses réalisations, dans la même lignée que les précédentes font la publicité de produits alimentaires, de produits pharmaceutiques et de produits ménagers. En 1939, les menaces de la Seconde Guerre mondiale se font sentir, il quitte Paris et s'installe définitivement dans sa région natale, à Gap.

Mauzan et les Hautes Alpes

Pendant la guerre, Mauzan n'est pas mobilisé pour des raisons de santé. L'activité publicitaire est au plus bas. Il reprend ses pinceaux et ses pointes à graver pour son propre plaisir. Il fait aussi construire sur ses plans une presse à graver.

Les commandes reprennent après la guerre, Mauzan collabore avec des commerçants et des industriels locaux pour des marques comme « Le Montagnard », « La Lavande des Alpes » ou encore « L'Eau de Pelvoux ». Il produit pour eux des images publicitaires qui revisitent le folklore alpin tout en gardant une pointe d'humour décalée. Mauzan publie aussi un roman de science-fiction, *L'Hallucinant pouvoir de Rupert Saint-Georges* !

Mauzan est d'une santé fragile, il décède à Gap en 1952 à l'âge de 69 ans.



Mauzan et le Musée

Attaché à son territoire d'origine, Mauzan donne une première œuvre au Musée départemental des Hautes-Alpes en 1911. Au fil des ans, la collection s'enrichit d'achats et de dons auprès de l'artiste puis, après sa mort en 1952, auprès de sa fille Mirande pleinement investie dans la valorisation de sa production. En 2026, ce sont plus de deux cents œuvres et documents d'archives qui intègrent les collections grâce à la généreuse donation de ses héritiers, des achats réalisés par le Musée et les Amis du Musée muséum. Grâce à cette opération, c'est un des fonds principaux de la collection artistique du musée qui s'étoffe.

Les œuvres de Mauzan

Les affiches

Les affiches et l'affichage au temps de Mauzan

Une affiche est un support de communication visuel, un message illustré ou non, imprimé, manuscrit ou peint. Les affiches sont diffusées auprès d'un public spécifique et dans un contexte socio-culturel précis.

Au début du 20^e siècle les conditions sont réunies pour l'essor des affiches. Les villes s'étendent et se restructurent libérant des espaces favorables à l'affichage. Les techniques d'impression mises au point au 19^e siècle se perfectionnent (chromolithographie), elles permettent une production en masse et bon marché. La production se professionnalise, elle est d'abord gérée par les éditeurs et des imprimeurs puis, dès l'entre-deux guerre, par des agences de publicité.

Affiche de propagande de guerre

Mauzan répond à des commandes publiques. C'est le cas de cette affiche publiée en 1917. Elle fait la promotion du Crédit italien, une campagne d'emprunt national pour couvrir les dépenses de guerre. Durant la Première Guerre Mondiale (1914-1918), les États mobilisent les populations pour soutenir l'effort de guerre, ils diffusent leur propagande grâce aux affiches.

Interpellation directe :

Un fantassin pointe du doigt le passant.
Il l'invite à accomplir son devoir en signant le prêt.
Le soldat sort héroïquement de sa tranchée, cela évoque la notion de sacrifice.

Inspirations :

Mauzan s'inspire d'autres affiches comme celle de James Montgomery Flagg (1916).



Appel à la peur :

L'évocation du champ de bataille (barbelés, fumée, soldats, tranchée) joue sur la peur et l'inquiétude, c'est un moyen de ralliement.

Slogan en italien :

« Faites votre devoir ».
Il résume le message de l'image.

Diffusion :

Le gouvernement italien diffuse l'affiche en ville sous divers formats.



Affiches publicitaires

Une affiche publicitaire cible un public, elle l'incite à acheter un bien ou un service, son message doit être clair et mémorable. Au début 20^e siècle, l'affiche est le principal support de la publicité.

Mauzan réalise des affiches publicitaires pour le cinéma muet italien et pour des entreprises de notoriété nationale et internationale.

Voici une maquette d'affiche réalisée pour Picon, une marque de liqueur. Une maquette permet à l'affichiste et à son client d'imaginer le rendu final de l'affiche.

Chemin visuel :

Textes et images guident le regard dans l'affiche et aident à en saisir le sens.



Composition :

La disposition des éléments dans l'affiche assure l'équilibre et la cohérence de l'ensemble. La liqueur se trouve presque au centre de l'affiche.



Zones de repos :

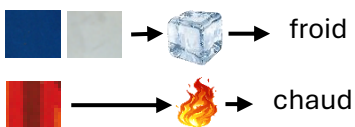
Sans contenu, elles permettent aux yeux de se reposer et donnent envie de lire.

Logo :

C'est une représentation graphique de la marque. Simple, lisible, reconnaissable et unique il s'adapte aux supports et à son temps.

Couleur et formes :

Elles attirent l'attention et véhiculent des idées. Mauzan utilise des couleurs complémentaires pour faciliter la lecture et attirer le regard.



Ton et narration :

L'humour associe le produit à l'idée de joie. Mauzan utilise des références culturelles : Le Saint Bernard est une race de chien dressée au 19^e siècle pour secourir les victimes en montagne. L'usage tonnelet autour du cou du chien est discuté, on raconte qu'il contient de l'alcool pour aider les victimes à lutter contre le froid.

Slogan :

C'est une formule percutante. Court, le slogan est facile à retenir, il évoque clairement l'effet du produit.

Typographie :

La police est lisible, elle véhicule des idées.

GRAS MAJUSCULE = la force et l'énergie que procure la liqueur.

Les cartes postales

Les cartes postales au temps de Mauzan

Une carte postale est un papier cartonné utilisé comme moyen de correspondance écrite, il est accompagné d'une illustration ou d'une photographie.

Les cartes postales sont inventées en 1869, elles permettent de réduire le coût d'une lettre traditionnelle : pas besoin de papier, de timbre ou d'enveloppe. Dès 1903, la carte postale prend sa forme actuelle : au recto une image, au verso un espace dédié à l'adresse et à la correspondance.

Les cartes postales sont un moyen de communication rapide et bon marché. Elles fixent un souvenir et font circuler des représentations du monde. Elles deviennent aussi un objet de collection (cartophilie). Dans les classes populaires elles imitent d'autres productions plus onéreuses : la photographie, la gravure et la peinture.

Les cartes postales de Mauzan

La production de Mauzan est composée de séries de 4 à 6 cartes. On distingue deux périodes de production : la période italienne (1915-1924) et la période française (1939-1945). Pendant la guerre, censure oblige, il illustre des sujets sans danger politique.

Dans cette série intitulée « Flocons de neige » (période italienne), Mauzan représente des femmes à la mode des années vingt. Il s'agit d'un bon à tirer, c'est-à-dire la dernière épreuve avant l'impression.

Traits de coupe et fonds perdus :

Repères guidant la découpe et zone de sécurité découpée après l'impression.



Des femmes à la mode :

Manteau en fourrure, chapeau en cloche, cheveux court à la garçonne, sourcils fins dessinés au crayon.

Les estampes : gravures et monotypes

Linogravures

La linogravure est une technique de gravure en taille d'épargne utilisée par Mauzan. Au 19^e siècle, le linoléum est employé comme revêtement pour les sols, son usage est détourné par les artistes au début du 20^e siècle pour la gravure.



Le linoléum est gravé à l'aide de gouges. Une gouge est un ciseau creusé en forme de gouttière, il sert à sculpter la matière. Le linoléum est ensuite encré, les reliefs reçoivent l'encre à l'aide d'un rouleau.



Le papier est pressé sur le linoléum, il reçoit l'empreinte de l'encre.

Eaux fortes et aquatintes

Mauzan découvre la technique de l'eau forte lorsqu'il est en Italie auprès de d'Aleardo Terzi. De retour dans les Alpes, il fait construire une presse pour expérimenter cette technique.

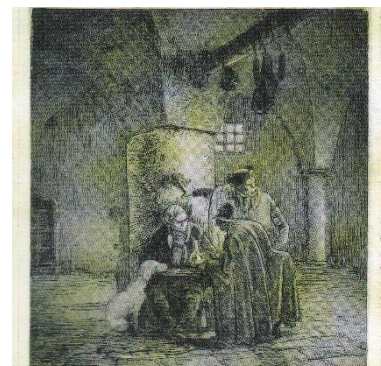
L'eau forte est une technique de gravure en taille douce. Une plaque de métal est polie, dégraissée et enduite d'une fine couche de verni. L'artiste grave le verni avec une pointe. La plaque est trempée dans un acide qui mord les parties dessinées. La plaque est prête pour l'encrage et l'impression.



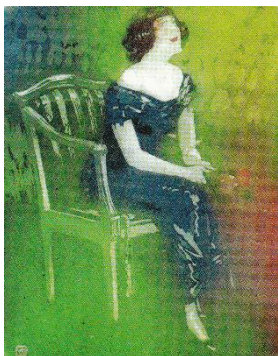
Plaque de cuivre prête pour l'impression



Passage dans la presse



Résultat après impression sur du papier



Pour obtenir des nuances de couleur, il utilise l'aquatinte : la plaque est couverte de grains de résine, chauffée puis plongée dans l'acide. La morsure autour de chaque grain accroche la couleur.

Monotypes

Mauzan s'exerce aussi au monotype, une technique d'impression sans gravure produisant un tirage unique. Cette technique consiste à peindre à l'huile, à l'encre ou à la gouache sur du verre, du métal ou du plexiglas. La peinture est mise au contact avec le papier qui reçoit l'épreuve et pressée.



Focus : la chromolithographie

Les affiches et les cartes postales de Mauzan sont des chromolithographies. Au début du 20^e siècle, c'est la technique d'impression en couleur la plus répandue.

Le motif est dessiné au crayon ou à l'encre grasse sur une pierre.

La pierre est lavée avec une solution acide fixant le dessin puis enduite d'une couche de gomme arabique protégeant les surfaces blanches.

La pierre est ensuite mouillée et de l'encre grasse y est déposée. L'eau ne se mélangeant pas au gras, l'encre n'est retenue que par le dessin gras.

L'encre est ensuite déposée sur un papier grâce à une presse. Une pierre différente est utilisée pour chaque couleur.

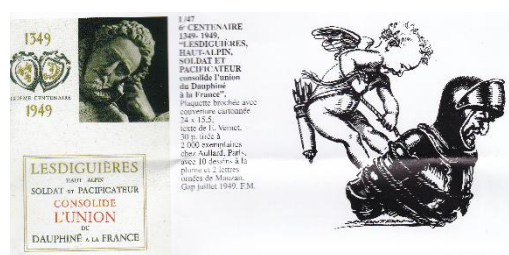
Arts décoratifs et illustrations

Installé à Gap, Mauzan se consacre pleinement au territoire haut-alpin qu'il s'attache à peindre et à illustrer. Avec ses projets d'arts décoratifs et ses illustrations, il façonne l'imaginaire régional haut-alpin. Sur des étiquettes, des affichettes et des brochures, il donne vie à des personnages qui sont bien plus que de simples stéréotypes du folklore alpin.

En 1937, Mauzan réalise la décoration du Pavillon du Dauphiné de l'Exposition internationale des arts et des techniques appliqués à la vie moderne, plus connue sous le nom d'Exposition universelle de 1937. Il propose une série de six dessins caricaturant les habitants du Dauphiné. Ces dessins sont refusés car trop humoristiques au goût du jury, ils sont remplacés par le cortège des animaux caractéristiques de la faune du Dauphiné : chamois, aigle, marmotte, coq de bruyère, gelinottes.



En 1949, Mauzan est nommé directeur artistique des commémorations du sixième centenaire du rattachement du Dauphiné à la France organisées à Briançon, Gap et Embrun. Pour l'occasion, il dessine les costumes de la reconstitution de la cérémonie de signature de la paix entre le Connétable Duc de Lesdiguières et la ville de Gap. Il illustre aussi une plaquette sur Lesdiguières rédigée par Edouard Vernet, conservateur du musée, il reproduit quelques détails du Mausolée conservé au Musée.



Dans le style humoristique qu'il affectionne, Mauzan dessine la couverture d'un menu proposé par le Syndicat des hôteliers et restaurateurs des Hautes-Alpes. Il représente le Dauphin Humbert II, Comte du Viennois, à droite, servant sur un plat le poisson-dauphin au Roi de France Philippe VI à gauche. Cette scène symbolise la cession, dite « transport » du Dauphiné au Royaume de France intervenue en 1349. Elle marque un jalon de l'histoire politique en définissant un statut particulier pour le territoire, dit « statut delphinal », par lequel la France garantit aux Dauphinois le maintien de leurs franchises et libertés.



Mauzan collabore pendant plusieurs années avec les commerçants et les industriels du territoire pour qui il produit les visuels publicitaires.

Par exemple, il met son art au service de la société gapençaise Liouche-Delaplanche qui commercialise des charcuteries et des conserves, notamment son produit phare « Le Montagnard des Alpes ». L'artiste produit une série d'étiquettes dans lesquelles se décline le motif d'un paysan et de son cochon. Mauzan donne au musée en 1948 une huile sur toile qui reprend exactement le personnage mascotte des produits Liouche-Delaplanche. Cet ensemble montre la circulation fréquente des motifs de l'œuvre artistique à l'œuvre commerciale et inversement.



Peintures

Pour Mauzan, la peinture est un passe-temps, une activité gratuite et volontaire. Ses peintures évoquent la nostalgie de l'enfance, un univers intime et familial, des personnages et des scènes de vie des habitants des Hautes-Alpes.

Les paysages

Lucien Achille Mauzan, *Neige au col Bayard, soleil couchant*, 1948, huile sur toile

Lucien Achille Mauzan, *Retour des conscrits*, entre 1933 et 1936, huile sur bois



Les portraits

Lucien Achille Mauzan, *Soir de foire*, entre 1933 et 1936, huile sur toile

Lucien Achille Mauzan, *Le vieux berger*, entre 1939 et 1950, huile sur panneau de bois

Lucien Achille Mauzan, *Paysage de Samarkand*, entre 1935 et 1948, huile sur carton fort

Lucien Achille Mauzan, *Curé botaniste*, entre 1939 et 1949, huile sur carton toilé



Les natures mortes

Lucien Achille Mauzan, *Les œufs au plat*, entre 1941 et 1945, huile sur panneau de bois

Lucien Achille Mauzan, *Capucine aux coquillages*, entre 1942 et 1948, huile sur toile



Pistes pédagogiques

En lien avec les programmes scolaires

Cycle 1 au cycle 3 :

- Expérimenter une technique
- Travailler les mots et l'écriture
- Observer, décrire des personnes
- Comparer les modes de vie à différentes époques
- Comprendre ce qu'est une narration visuelle

Cycle 4 et lycée :

- Analyser et avoir un regard critique sur une affiche publicitaire ou une affiche de propagande
- Situer une œuvre dans son contexte historique et culturel
- Proposer et soutenir l'analyse et l'interprétation d'une œuvre

Ressources

Bibliographie :

Mirande Carnévalé-Mauzan, *Achille Mauzan (1883-1952). L'œuvre complet... Catalogue raisonné*, 2002, 527 p.

Sitographie :

Anne-Marie Sauvage, « L'affiche en couleurs à la fin du XIX^e siècle », *Nouvelles de l'estampe*, n°230, 2010, p. 43-46 (en ligne). URL : <https://journals.openedition.org/estampe/1326>

Antonella Mauri « "Fate tutti il vostro dovere !" La publicité, de l'idylle à la culpabilisation », *Cahiers de la Méditerranée*, n°97, 2018, p. 201-220 (en ligne).

URL : <https://doi.org/10.4000/cdlm.10323>

Jude Talbot, « L'affiche, "estampe des murs au musée populaire de la rue" », *Gallica*, 2011 (en ligne). URL : <https://gallica.bnf.fr/accueil/fr/html/laffiche-estampe-des-murs-au-musee-populaire-de-la-rue>

Maria-Dolores Garcia-Aznar, « L'eau-forte, un art à part entière », *Musée d'art et d'histoire de Genève*, 2020 (en ligne). URL : <https://www.mahmah.ch/voir-et-en-parler/articles/articles-blog/leau-forte-un-art-part-entiere>

Musée des arts décoratifs, « Petite histoire de l'affichage » (en ligne). URL : <https://madparis.fr/petite-histoire-de-l-affichage#:~:text=L'affichage%20s'est%20d%C3%A9velopp%C3%A9,Dictionnaire%20de%20Richelet%20C%201724>

Canopé, « Le Ludographe » (en ligne). URL : <https://stephgm.canoprof.fr/eleve/Ateliers/Ludographe@2/>

Affiches et propaganda de guerre



Poser le contexte : Au début du 20^e siècle, les moyens de communication étaient très différents. Pour s'informer, les populations utilisent la radio, le cinéma, les journaux ou encore les affiches.

Définir la propagande avec les élèves : La propagande est la diffusion organisée d'informations pour propager et influencer des idées, des croyances ou des actions. Pour cela, elle joue sur les émotions. Durant la Première Guerre Mondiale (1914-1918), les États mobilisent les populations pour soutenir l'effort de guerre, ils diffusent leur propagande grâce aux affiches.

Décrire l'affiche de Mauzan avec les élèves : Données techniques (genre, auteur, date, contexte, public cible), éléments et leur relation (textes, personnages, décors), couleur, composition.

Analyser l'affiche : Quel est son message ? Sur quelles émotions joue-t-elle ? Quels sont les symboles, les images, les couleurs et la composition utilisés à cet effet ?

Représentation des Hauts-Alpins



Identifier et s'interroger : quels éléments évoquent les Hautes-Alpes dans ces illustrations de Mauzan (montagne, activités, cuisine, faune...) ? Sont-ils toujours d'actualité ?

Interroger : que racontent ces images ? Que peut-on dire de la physionomie et de l'attitude des personnages ? Quel est le ton employé par l'artiste ?

Faire : choisir un motif Alpin (le tourton, le ski...). Représenter ce motif avec humour par le mime ou le dessin.

S'exercer au monotype



S'exercer :

1. Déposer sur une plaque lisse (verre, plastique) de la peinture (gouache ou acrylique).
2. Mélanger les couleurs sans les unifier.
3. Disposer des objets très fins sur la plaque (végétaux, ficelles...) ou retirer de la peinture avec son doigt ou un outil pour créer des motifs.
4. Recouvrir la plaque d'une feuille de papier.
5. Écraser la feuille contre la plaque à l'aide d'un rouleau à pâtisserie ou avec le plat de la main en effectuant des mouvements circulaires.

Présenter aux élèves : Achille Mauzan qui a utilisé la technique du monotype et ses monotypes.

À imprimer







El antiséptico moderno
Lysiform







 **Hautes-Alpes**
Musée muséum départemental



 **Hautes-Alpes**
Musée muséum départemental

